



**REGOLAMENTO INIZIATIVA PROMOZIONALE
PRESSO IL CENTRO LE PIAZZE "LA STAR SEI TU"**

OFFICINA MEDIA EVENTS S.R.L.S. con sede legale in ROMA (RM) VIA DEI PRATI, FISCALI 158 CAP00141, Partita IVA 15028531000 (in seguito, il "Soggetto Promotore") intende promuovere sulla pagina Facebook del Centro Commerciale Le Piazze con sede legale in via Pio La Torre 40013 Castel Maggiore, Emilia-Romagna P. IVA 02338620350 (in seguito, il "CentroCommerciale") l'iniziativa promozionale "LA STAR SEI TU" (in seguito, l'"Iniziativa").

SOGGETTO PROMOTORE:

OFFICINA MEDIA EVENTS S.R.L.S. con sede legale in ROMA (RM) VIA DEI PRATI, FISCALI 158 CAP 00141

DENOMINAZIONE:

"LA STAR SEI TU"

NATURA DELL'INIZIATIVA:

L'Iniziativa rientra nei casi di esclusione ai sensi dell'articolo 6, lettera d) del D.P.R. n. 430/2001, pertanto non è soggetta alla normativa vigente sulle manifestazioni a premio. La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

DURATA DELL'INIZIATIVA:

L'Iniziativa avrà luogo dal **14 al 30 settembre 2026**, valutazione della giuria il 4 ottobre 2026 (in seguito, il "**Periodo**").

AMBITO TERRITORIALE:

Intero territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

DESTINATARI:

I destinatari dell'Iniziativa sono i soggetti maggiorenni proprietari di un cane che pubblicheranno sulla pagina Facebook del Centro Commerciale una foto del proprio cane secondo le modalità di seguito indicate (in seguito, i "**Destinatari**").

Sono esclusi dalla partecipazione all'Iniziativa tutti i soggetti minorenni.

TIPOLOGIA DI PREMI:

Il premio consiste in una medaglietta/targa per cane del valore di € 1,00 (uno/00) (in seguito, le "**Premio**").

Ci saranno 6 premi scelti da una giuria di esperti:

1. Il più bello di razza (secondo gli standard della razza)
2. Il più bel meticcio
- 3. Il più social (contest fotografico "LA STAR SEI TU")**
4. Tali e quali "miglior accoppiata animale padrone"
5. Il più simpatico
6. Il premio speciale del Centro Commerciale **LE PIEZZE**

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE:

Dal **14 settembre 2026** fino alle ore **15:00 del 30 settembre 2026**, i destinatari potranno partecipare all'iniziativa inviando, in risposta al post pubblicato sulla pagina Facebook del Centro Commerciale, una foto del proprio cane.

Il regolamento e l'informativa saranno disponibili sul sito de "L'Arca di Noè" e Centro Commerciale. Per partecipare alla sfilata sarà necessario accettare il regolamento e compilare l'informativa cartacea, che verrà consegnata **domenica 4 ottobre 2026 presso il desk iscrizioni**.

Al termine del suddetto periodo, alle ore 15:00 del 30 settembre 2026, le **10 foto** che avranno ottenuto più "Like" e "Love" permetteranno ai cani e ai proprietari di partecipare alla selezione finale durante l'evento "**Pet Show – Arca di Noè in Tour**", in programma **il 4 ottobre** alle ore 17:00 presso il Centro Commerciale.

L'evento coinvolgerà i **10 cani** partecipanti in una piccola attività cinofila. I selezionati saranno contattati tramite Messenger di Facebook e convocati per la giornata dell'evento. Sarà richiesto loro di fornire un contatto telefonico per eventuali comunicazioni necessarie alla corretta gestione dell'evento e delle attività.

La rosa dei finalisti sarà inoltre comunicata tramite la pubblicazione di un post dedicato, contenente i tag ai profili dei 10 finalisti.

Al termine della sfilata, una giuria di istruttori cinofili sceglierà, a suo insindacabile giudizio, il miglior cane "**più social**".

Si precisa che:

- nel caso in cui, il giorno **4 ottobre 2026**, i partecipanti siano meno di 10, l'evento finale si svolgerà comunque con i cani presenti;
- la partecipazione all'iniziativa promozionale è gratuita;
- la cancellazione del post inviato per partecipare, da parte del suo autore, comporta l'impossibilità di partecipare all'iniziativa; per essere considerata valida, la partecipazione deve restare pubblicata fino alle **ore 19:00 del 4 ottobre 2026**;
- il promotore non è responsabile per eventuali problemi di accesso, impedimenti, disfunzioni o difficoltà riguardanti strumenti tecnici, computer, linea telefonica, trasmissione, connessione o collegamento Internet che possano impedire la partecipazione;
- l'iniziativa promozionale non è in alcun modo sponsorizzata, sostenuta o amministrata da Facebook, né associata a Facebook. Per partecipare tramite Facebook, gli utenti dichiarano di essere iscritti alla piattaforma prima dell'avvio dell'iniziativa; il promotore si riserva il diritto di richiederne prova.

Si precisa che è possibile inviare una sola foto e che quindi ciascun destinatario potrà partecipare solo una volta.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

La partecipazione all'Iniziativa implica la presa visione e l'accettazione del presente Regolamento.

ALTRI ELEMENTI:

Il Soggetto Promotore, in qualità di Titolare del Trattamento, informa che i Dati Personali dei Destinatari saranno trattati conformemente alle disposizioni che sovrintendono il trattamento dei dati personali e al contenuto dell'informativa privacy alla quale integralmente si rimanda.

Si attesta che il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento e che copia dello stesso è a disposizione dei Destinatari sulla pagina Facebook e sul sito internet del Centro Commerciale.

Le foto inviate per partecipare rimarranno nella disponibilità del promotore che potrà utilizzare illimitatamente, senza autorizzazione dell'autore e senza riconoscere alcun compenso.

Il promotore si riserva il diritto di effettuare i controlli ritenuti necessari e di escludere partecipazioni non conformi alle condizioni del presente regolamento.

I costi di connessione internet sono a carico di ciascun partecipante secondo il piano tariffario applicato dal gestore di appartenenza.

Il promotore non è responsabile per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un destinatario di partecipare.

Il concorso non è in alcun modo sponsorizzato, appoggiato o amministrato da Facebook né associata a Facebook. Per le partecipazioni tramite Facebook gli utenti partecipanti dichiarano di essere già iscritti a Facebook prima dell'avvio dell'iniziativa, il promotore si riserva il diritto di richiederne prova.

OFFICINA MEDIA EVENTS S.R.L.S.



OFFICINA MEDIA EVENTS SRLS
Via Dei Prati Fiscali 158
00141 - Roma
P.IVA 15028531000